

Gelukkig wordt er in de vakliteratuur ook op gewezen dat onder meer het strengere toezicht, ook als reactie op de huidige crisis, verandering in wet- en regelgeving met zich meebrengen. Dat vraagt om een flexibele opzet van de informatievoorziening. En hopelijk kan de organisatie - en kunnen de mensen - zich deze wijzigingen ook snel eigen maken.

Let wel: het gaat om gedragsverandering en daar is meer veranderingsinzet voor nodig. Het betekent overigens ook dat dit allemaal geïmplementeerd moet worden, terwijl naar verwachting de budgetten wat krapper zullen worden.

Dus harder en slimmer werken met minder mensen of anders gezegd: de productiviteit verhogen. En dat is een heikel onderwerp voor kenniswerkers. Meer investeren in de opleiding van mensen dus en in de opzet van kennisintensieve organisatie met adequaat, voorwaardenscheppend management, dat mensen vertrouwt en stimuleert met verbeteringen/vernieuwingen te komen.

Wat we ook zien is het minder grote vertrouwen in cijfers. Organisaties die uitsluitend met cijfers hebben gewerkt, zien enige zekerheden wegvallen en moeten ook andere wegen bewandelen. Nadruk op integriteit, een eenvoudiger financiële administratie en begrijpelijke vastlegging, aandacht voor goede verhoudingen en een plezierige werksfeer.

En het verbeteren van onderling vertrouwen, de wederzijdse contacten en het voorkomen van egoïstisch gedrag. Ga er maar eens aan staan.

Het klinkt allemaal van zo'n 25 à 30 jaar geleden, maar met terug naar af is niets mis. En het vraagt wijsheid en geduld dit alles in goede banen te leiden. □

EXTERNE VERSLAGGEVING

ACC Award: maatschappelijke jaarverslagen

2009-042

Door: drs. P.W.A. Kasteleyn EMFC RC

Eind januari 2009 heeft staatssecretaris Heemskerk van Economische Zaken de ACC Award uitgereikt voor het meest communicatieve en voor het meest innovatieve (maatschappelijke) jaarverslag. De criteria voor het toekennen van een dergelijke prijs en de bevindingen van de ACC-werkgroep zijn ook nuttig voor de controller. In veel gevallen is de controller immers ook betrokken bij de opstelling van een maatschappelijk verslag.

Gehanteerde criteria

De criteria die de ACC-werkgroep hanteert om de maatschappelijke verslagen te beoordelen, staan in onderstaande tabel opgesomd.

Meest communicatieve verslag	
Relevantie: <ul style="list-style-type: none"> • Beschrijving doelgroep • Transparant beeld van de bedrijfsvoering • Foto's en interviews overheersen niet de tekst • Het verslag is informatief, zakelijk en niet promotioneel van aard • Presentatie van informatie via het internet • Goed evenwicht tussen negatieve en positieve berichtgeving 	Begrijpelijkheid: <ul style="list-style-type: none"> • Logische opbouw verslag • Systematische rubricering van onderwerpen • Aantrekkelijke en uitnodigende vormgeving • Beperkte omvang verslag • Goede doorverwijzing naar internet • Helder taalgebruik • Toelichting van kwantitatieve gegevens • Gebruik van schema's en andere grafische hulpmiddelen • Samenvattingen en samenvattende overzichten met belangrijkste indicatoren • Uitleg onbekende termen
Meest innovatieve verslag	
Originaliteit: <ul style="list-style-type: none"> • Vernieuwende vormgeving • Vertelperspectief • Gebruik van andere rapportagevormen 	Interactiviteit: <ul style="list-style-type: none"> • Goede doorverwijzing vanuit het verslag naar internet • Bijzondere vormgeving internetinformatie • Vindbaarheid en doorzoekbaarheid internet • Printmogelijkheden • Uitnodigen tot interactie/reactie

Bevindingen van de werkgroep

De werkgroep heeft de maatschappelijke verslagen van 20 grotere ondernemingen beoordeeld (de transparantiebenchmark). De verslagen worden steeds uitgebreider in omvang en in het aantal thema's dat behandeld wordt, waarbij het overigens niet altijd op voorhand duidelijk is dat de gebruikers van de verslagen hieraan behoefte hebben. De werkgroep meent dat het verstandig is de jaarverslagen in dialoog met de stakeholders van de organisatie op te stellen, zodat de informatie voor iedere betrokkene relevante elementen bevat.

Veel bedrijven publiceren een samenvatting van het verslag op papier en een uitgebreide versie op internet. Deze handelwijze werkt positief. Het biedt ook de mogelijkheid online op de gebruiker gerichte informatie te leveren.

Meest communicatieve verslag: Air France/KLM

Volgens het juryrapport betreft het een helder en illustratief verslag met een goede opbouw. Het geeft inzicht in de vijf belangrijkste onderwerpen op het gebied van MVO die Air France/KLM voor zichzelf ziet. Duidelijk blijkt hoe MVO is ingebed in de organisatie. Men is helder over de behaalde resultaten. [http://corporate.klm.com/assets/files/publications/AFKLM%20CSR-report-0708_ENG%20\(2\).pdf](http://corporate.klm.com/assets/files/publications/AFKLM%20CSR-report-0708_ENG%20(2).pdf).

Meest innovatieve verslagen: Shell en Unilever

Deze bedrijven publiceren, naast een inhoudelijk goed verslag, veel informatie via internet. Shell valt op door het gebruik van een sitemap 'Responsible Energy': <http://sustainabilityrapport.shell.com/2007/service-pages/welcome.html>.

Unilever biedt veel online informatie voor bepaalde stakeholders: <http://www.unilever.com/sustainability/sustainable-developmentreport/>.

De communicatieve waarde van de genomineerde verslagen is hoog. De belangrijkste onderwerpen komen goed aan bod en duurzaamheid is ingebed in de kernactiviteit van de onderneming. De aandacht is veelal relatief sterk gericht op sociale onderwerpen.


Ten aanzien van de innovatieve waarde is vooral gekeken naar de interactiviteit en de ontsluiting van informatie via internet.

De jury vindt dat een goed verslag een helder inzicht geeft in:

1. een beschrijving van het bedrijfsproces;
2. de principes op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen;
3. de belangrijkste prestatie-indicatoren;
4. de doelstellingen en resultaten.

Daarnaast moet een maatschappelijk verslag de doelstellingen beschrijven op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen voor het afgelopen jaar, de gerealiseerde vorderingen in het boekjaar en de doelstellingen voor het komende jaar.

Voor meer over de ACC Award zie:

http://www.nivra.nl/Sites/Files/0000024497_Juryrapportage_ACC_Award_2008.pdf 

SUBSIDIES

Door: drs. D.P. Doornbos

Investeren in China en India kan nu met subsidie

2009-043

Staatssecretaris Heemskerk van Economische Zaken heeft voor investeringen in China en India een nieuwe subsidieregeling gepubliceerd. Het gaat om de Tijdelijke subsidieregeling opkomende markten (TSOM). Voor bedrijven die willen investeren in China of India is op grond van deze subsidieregeling € 5 miljoen beschikbaar.

De regeling komt voort uit regeling Programma Samenwerking Opkomende Markten die vorig jaar gesloten werd. Aan het eind van 2008 werd voor (onder meer) de landen China en India al de tijdelijke PSOM-regeling opengesteld. De nieuwe tijdelijke regeling kent ten opzichte van deze regeling geen grote wijzigingen. Nieuw is wel dat de TSOM-regeling niet meer alleen voor MKB-ondernemers openstaat. Ook grotere ondernemingen kunnen er een beroep op doen.

Voor China kan een subsidiebijdrage worden verkregen voor projecten die zijn gericht op de bevordering van duurzaamheid in de sectoren energie, industrie en technologie, infrastructuur, landbouw of water. Projecten in India komen in aanmerking wanneer zij zijn ge-